



Publié le 14 août 2015 par Oriane

Cela ne vous a pas échappé, en particulier si vous suivez nos actualités régulièrement, le savoir-faire à la française gagne du terrain. Paris est la 11ème ville mondiale en matière de création de start-up, et surtout, **en matière d'avancées technologiques et d'idées innovantes, les frenchies ne sont pas en reste.**

C'est sans doute aussi pour cela qu'au mois de septembre, un échange va être réalisé, en plein coeur de New York, de son côté seconde ville mondiale pour les jeunes pousses. **Il s'agit d'une mission export, organisée par le Mouvement des entreprises du Val d'Oise, et le Comité d'expansion économique du Conseil départemental.** Le but est de permettre à des entreprises du Val d'Oise d'aller parler de leurs compétences.

Le Best of France en direct de NYC

Notre savoir-faire est donc demandé outre Atlantique, ce sera donc le cas avec le Best of France qui aura lieu pour la troisième fois cette année, **plus exactement le 26 et le 27 septembre à New York, de manière à parler de ce que l'on sait faire de bien**, chez nous, sur l'hexagone, dans l'une des villes les plus dynamiques au monde.

Ce sont en tout **250 entreprises** qui vont y participer, uniquement des structures françaises bien sûr. Celles-ci sont majoritairement issues de la high tech, et de l'agroalimentaire, et vont pouvoir profiter d'une visibilité à l'international, lors de cette rencontre plutôt intéressante.

Les échanges de ce type sont de plus en plus fréquents, signe que la France a réellement sa place en tant que vivier de start-up.

Notez cet article



[A propos de l'auteur](#)

[Page de l'auteur](#)

Oriane, 32 ans, rédactrice de métier et passionnée d'entrepreneuriat, je suis heureuse de partager avec vous ma curiosité pour ce domaine, et de vous informer au jour le jour sur les nouveautés.