



L'investissement aux États-Unis accompagné par notre réseau d'experts

NOS EXPERTS ▾		ENTREPRENDRE AUX USA ▾		IMMIGRER AUX USA ▾		TRAVAILLER AUX USA ▾		FRANCHISE ▾	
DROIT ▾	IMMOBILIER ▾	ACTU ▾	VIDÉOS ▾				Q		

M-1 avant la première édition de Best of France, une nouvelle version du salon Taste of France créé en 2012. Après le Pier 54 et Bryant Park, les organisateurs ont choisi Times Square pour présenter le top du top de la France. Détails avec Paul Bensabat, à la tête de l'association qui porte l'événement.

[Lire l'article «New York labellisée French Tech Hub »](#)

Renforcer les relation entre France et USA !

A l'hiver 2012, quand il intègre le conseil d'administration du Taste of France, après une première édition sur le Pier 54, Paul Bensabat voit les choses en grand. Président des Conseillers du Commerce Extérieurs de la France en Amérique du Nord, co-fondateur de l'association French Will Never Forget, le business man n'en est pas à sa premier essai pour renforcer les relations entre la France, le pays où il a grandi, et les Etats-Unis qui l'ont adopté après un MBA à la New York University.

Première édition de Best of France



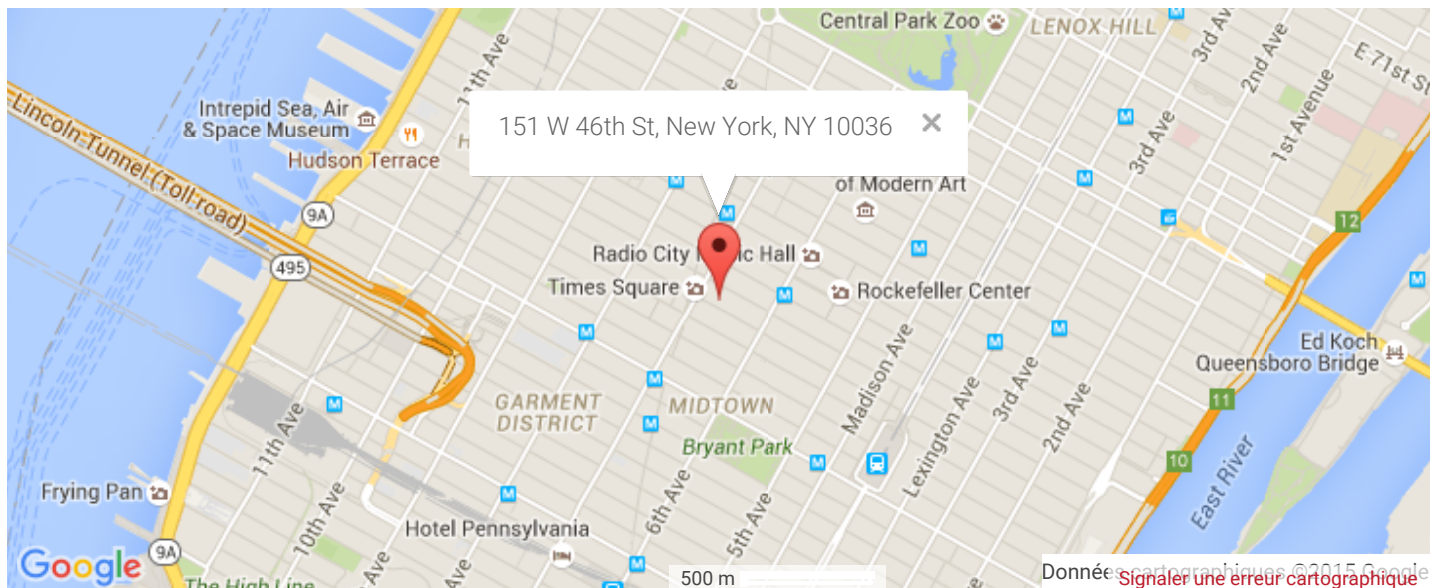
Un an plus tard, les 100 000 visiteurs de la deuxième édition du Taste of France lui valent d'être nommé Officier de la Légion d'honneur, dix ans après avoir reçu les insignes.

Deux ans plus tard, entouré des fondateurs de cet événement à grande ampleur comme la reine du foie gras, Ariane Daguin, ou le président des Maîtres-Cuisiniers de France, Jean-Louis Dumonet, Paul Bensabat va inaugurer les 26 et 27 septembre prochain la première édition de Best of France.

Au cœur de Times Square

L'événement sera organisé sur 5 blocks, de la 46^e à la 51^e Rue, sur le long de Broadway.

« 150 exposants vont représenter le meilleur du patrimoine français, de la mode, en passant par la gastronomie, l'art, la culture, le tourisme qui est un élément majeur cette année », explique ce chef d'entreprise prolifique et décoré de succès. Nouveauté aussi un espace sera dédié à la French Tech alors que New York vient d'être labellisée French Tech Hub en juin dernier.



accès aux stands

\$ gratuit

Ouvert à tous

Si l'accès aux stands sera totalement gratuit, trois rendez-vous nécessiteront un ticket : l'inauguration réservée aux VIP au Axa Center et deux grandes dégustations de 120 vins artisanaux hauts-de-gamme présentés par les vingt meilleurs sommeliers de New York. 500 000 personnes sont donc attendues faire septembre au cœur de Manhattan. Paul Bensabat promet des surprises et de l'originalité pour voir encore plus grand que les années précédentes. Une scène centrale accueillera des artistes, chanteurs, DJ, imitateurs et autres danseurs pour animer les deux journées.

La mode française à l'honneur



Un podium géant sera installé, où défileront des mannequins en robe de mariées, en tenues de dentelles Solstiss (qui avait fait quelques-unes des robes du film *Gatsby Le Magnifique* avec Leonardo Di Caprio) avec les anciens costumes du Moulin Rouge ou encore les tenues des hôtes de l'air d'Air France. Les créateurs français montants devraient aussi attirer le public sur le *frontrow*. Les enfants ne seront pas oubliés puisqu'un casting est actuellement organisé par la marque Zannier jusqu'au 1^{er} septembre pour les filles et les garçons de 5 à 7 ans.

Tester son marché en 2 jours

« Pour les entrepreneurs, c'est un moyen extraordinaires de tester son marché contre le prix dérisoire d'un stand »,

souligne le président de la *non-profit*, ancien PDG de Lactalis pour les Amériques.



Et de rajouter :

« Sur Times Square, la moitié des gens sont des New-Yorkais, l'autre des gens du monde entier. »

Sans oublier de se faire du réseau.

« Ce n'est pas un salon B2B mais bien B2C. Mais qui dit grand public dit un potentiel d'investisseur et d'acheteurs importants à portée de main. Selon les demandes des entreprises, des rendez-vous d'affaires pourraient ainsi être organisés. »

Soutenir la communauté française à New York

Lire l'article sur « Où trouver des francophones à New York »

Quid des expatriés et autres ressortissants de l'Hexagone ? « Best of France sera un bon moyen de replonger dans leur communauté et de la soutenir aussi ! », ajoute Paul Bensabat. « Car n'oublions pas que dans le comité de pilotage, on retrouve la chambre de commerce franco-américaine, Business France, le Fiaf, l'ambassade de France, le Medef et toutes les grandes associations françaises de New York. »

Pour les wine tastings

\$150 samedi et le dimanche, de 7 à 10 pm

Pour en savoir plus :

Pour connaître les conditions du casting pour enfants avec Zannier :

Pour acheter des places pour les wine tastings :

Tarifs : 150 dollars (le samedi et le dimanche, de 7 à 10 pm)

Pour obtenir des informations sur les stands : info@bestoffrance.org

Yoast : A New York, Best of France va mettre la France à l'honneur les 26 et 27 septembre 2015, à Times Square.

investir aux USA

J'aime 0

Facebook 0

Twitter 0

Google+ 0

LinkedIn 0

Email 0

0
PARTAGES

Par Anaïs Digonnet | 2 septembre, 2015 | Catégories Acheter une franchise aux usa, Actualités de l'investissement aux USA, Nos franchises à la une | Mots clés : investir aux USA

À propos de l'auteur : Anaïs Digonnet



Journaliste installée à New York depuis 2010, elle aime prendre le pouls de la ville à travers ses rencontres avec ceux qui y vivent. Surtout si cela se passe dans le Queens et à Harlem, ses deux quartiers favoris pour leur grande diversité culturelle. Avec une petite préférence pour les interviews de chefs et autres amoureux de la gastronomie...Véritable guide, elle a rejoint French Media pour vous faire découvrir New York comme personne !