

Nous utilisons des cookies pour vous donner la meilleure expérience sur notre site. Les cookies sont des fichiers stockés dans votre navigateur et sont utilisés par la plupart des sites Web pour aider à personnaliser votre expérience Web. En continuant à utiliser notre site Web sans modifier les paramètres, vous acceptez notre utilisation des cookies. [Fermer](#) [Plus d'informations](#)

ouestfrance-entreprises.fr



Recevez la lettre Agri-Agro

L'actu agri-agro décryptée par nos spécialistes

mon.adresse@mail.fr

Je m'inscris !

Entreprise

Lundi 28 septembre 2015

Export. Le fromager Graindorge fait son show à New-York

Pendant deux jours, la fromagerie normande était au salon Best of France, qui rassemblait 150 exposants français à New York.



Cheese in english

Ce samedi, à New York, des dizaines d'Américains se pressaient autour de la table à carreaux rouges du stand Graindorge. « **Vous voulez lequel ? Livarot, pont-l'évêque, camembert ?** », lance, en anglais, Cécile Delannes, représentante de [Graindorge](http://www.entreprises.ouest-france.fr/search/site/graindorge) (<http://www.entreprises.ouest-france.fr/search/site/graindorge>) aux États-Unis. « **Donnez-moi le plus fort !** », répond une passante, qui savoure le morceau de pont-l'évêque qu'on vient de lui tendre au bout d'un cure-dent. « **Les goûts des Américains ont évolué. Avant, ils n'aimaient que le brie et les fromages très crémeux. Maintenant, ils sont ouverts à tout, et de plus en plus connaisseurs** », glisse Cécile Delannes, qui vit aux États-Unis depuis dix-huit ans.

Best of France. [Saint-James déploie une marinière normande géante à New York](http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/best-of-france-saint-james-deploie-mariniere-normande-geante-new-york-25-09-2015-229285) (<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/best-of-france-saint-james-deploie-mariniere-normande-geante-new-york-25-09-2015-229285>)

150 exposants français

La fromagerie normande était en opération promotion au salon Best of France avec 150 exposants autres exposants français : exportateurs de vins, charcuteries, biscuitiers ou créateurs de vêtements... La plus grosse manifestation de promotion de la France à l'étranger, en plein air, sur un segment d'avenue bloqué à la circulation pour l'occasion.

« **Les Américains consomment de plus en plus de fromages français, Graindorge marche super bien ici. En moyenne, on progresse de 10 à 12 % par an sur le marché américain** », affirme Cécile Delannes. Graindorge, basé à Livarot, dans le Calvados, y réalise désormais 5 % de son chiffre d'affaires.

S'il y a encore quelques années, ses fromages étaient vendus principalement dans les épiceries fines, ils sont désormais disponibles dans des chaînes de supermarchés, principalement sur la côte est et en Californie. « **Les Américains ne les consomment pas de la même manière que les Français. C'est plutôt pour des apéritifs, pour des réceptions** », raconte Cécile Delannes. Il faut dire qu'à 10 dollars (9 €) le camembert, les fromages français sont, ici, des produits de luxe.